



*Traversée internationale  
du lac St-Jean*

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Pour la 55<sup>e</sup> édition

**La Traversée a toujours l'appui de ses partenaires fidèles !**

*Roberval, 15 juin 2009* - La Traversée internationale du lac St-Jean pourra encore cette année bénéficier de l'apport précieux de généreux partenaires qui ont à cœur la réussite de l'événement. D'abord et avant tout, soulignons l'énorme contribution de monsieur Yves Barrette, Président du groupe BARRETTE, qui a accepté avec plaisir la présidence d'honneur de l'événement, et annoncé une fructueuse récolte de 202 000 \$ au terme de la campagne de financement.

Au chapitre des commandites majeurs, la Traversée peut s'appuyer sur des partenaires tels RIO TINTO, ALCAN, HYDRO-QUÉBEC, LOTO-QUÉBEC, VILLE DE ROBERVAL, TOURISME QUÉBEC et le GOUVERNEMENT DU CANADA.

La CAISSE POPULAIRE DESJARDINS SIEUR-DE-ROBERVAL, MOLSON COORS LIGHT, IGA MICHEL GRAVEL, la SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC, PLANÈTE 99,5 FM, le GROUPE D'EMBOUEILLAGE PEPSI (AQUAFINA) et LG AUTOMOBILES font également partie des fidèles partenaires de la Traversée, tout comme TVCOGECO, VOX de VIDÉOTRON, LES CROISIÈRES AML et HÉLICOPTÈRES PIÉKOUAGAMI.

Enfin, les dirigeants de la 55<sup>e</sup> édition remercient également pour leur précieuse collaboration la VILLE DE ROBERVAL, le GOUVERNEMENT DU CANADA, le GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, le CENTRE DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DOMAINE-DU-ROY, RADIO D'AUTO CHOMEDEY-LAVAL INC, la COMMISSION SCOLAIRE DU PAYS-DES-BLEUETS, la MUNICIPALITÉ DE PÉRIBONKA, la COMMUNAUTÉ MONTAGNAISE DE MASHTEUIATSH, le CLUB NAUTIQUE DE ROBERVAL, PLONGÉE SÉCURITÉ NAUTIQUE MICHEL LAPARÉ et les médias d'information.

- 30 -

Source : Kim Privé, responsable des communications  
Traversée internationale du lac St-Jean  
(418) 275-2851