



Traversée internationale du lac St-Jean

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Les commanditaires de la 56^e édition

Des partenaires fidèles

Roberval, 14 juin 2010 - La Traversée internationale du lac St-Jean pourra encore cette année profiter d'un appui fort apprécié de généreux partenaires qui tiennent à la réussite de l'événement. D'abord et avant tout, mettons en évidence la contribution significative de monsieur François Castonguay, Président et chef de la direction du groupe UNIPRIX, qui a accepté avec plaisir la présidence d'honneur de l'événement. À sa troisième expérience comme président d'honneur de la Traversée, monsieur Castonguay a annoncé une récolte record de 335 000 \$ au terme de la campagne de financement.

Concernant les commandites majeures, la Traversée peut compter sur des partenaires fidèles tels LOTO-QUÉBEC, HYDRO-QUÉBEC, RIO TINTO ALCAN, VILLE DE ROBERVAL, le GOUVERNEMENT DU QUÉBEC et le GOUVERNEMENT DU CANADA.

La CAISSE POPULAIRE DESJARDINS SIEUR-DE-ROBERVAL, MOLSON COORS LIGHT, la SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC, PLANÈTE 99,5 FM, le GROUPE D'EMBOUTEILLAGE PEPSI (AQUAFINA), LG AUTOMOBILES, TANGUAY DIVISION D'ÉQUIPEMENTS QUADCO et IGA MICHEL GRAVEL font également partie des généreux partenaires de la Traversée, tout comme RADIO-CANADA, TVCOGECO, VOX de VIDÉOTRON, LES CROISIÈRES AML et HÉLICOPTÈRES PANORAMA.

Enfin, les dirigeants de la 56^e édition remercient également pour leur précieuse collaboration la VILLE DE ROBERVAL, le GOUVERNEMENT DU CANADA, le GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, le CENTRE DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DOMAINE-DU-ROY, RADIO D'AUTO CHOMEDEY-LAVAL INC, la COMMISSION SCOLAIRE DU PAYS-DES-BLEUETS, la MUNICIPALITÉ DE PÉRIBONKA, la COMMUNAUTÉ MONTAGNAISE DE MASHTUEIATSH, le CLUB NAUTIQUE DE ROBERVAL, PLONGÉE SÉCURITÉ NAUTIQUE MICHEL LAPARÉ et les médias d'information.

- 30 -

Source : Marie-Claude Simard
Adjointe aux communications
(418) 275-2851
marketing@traversee.qc.ca