



## Traversée internationale du lac St-Jean

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Prix provincial Coup d'éclat pour la « Campagne promotionnelle des actions responsables »

## La Traversée internationale du lac St-Jean récompensée

Roberval 28 octobre 2009 - La Traversée internationale du lac Saint-Jean a remporté, hier soir, le premier prix provincial dans la catégorie « Campagne promotionnelle des actions responsables » lors du Gala des Prix Coup d'Éclat 2009. Ce gala, tenu à Saint-Hyacinthe, était organisé par la Société des attractions touristiques du Québec (SATQ) et par Festival et Événements Québec (FEQ).

Le prix, que le directeur général Éric Juneau a fièrement reçu au nom de toute l'équipe de la Traversée, visait à récompenser la campagne de promotion entourant la présentation de la première version « SANS STYROMOUSSE » du traditionnel Souper dans les rues Loto-Québec. Rappelons que ce gigantesque pique-nique en plein air tenu annuellement en juillet durant les festivités de la Traversée réunit 10 000 convives autour d'une table de plus d'un kilomètre, au centre-ville de Roberval. L'activité génère toutefois un important volume de matières résiduelles, à commencer par la vaisselle en styromousse. Aussi, cette année, la Traversée a décidé d'inviter participants, restaurateurs, traiteurs et fournisseurs de vaisselle jetable à faire un « Souper sans styromousse ». Le message, clair et concis, était d'opter pour de la vaisselle réutilisable (vaisselle de pique-nique) ou compostable (carton ou bagasse).

La campagne promotionnelle avait un triple objectif, soit : promouvoir les alternatives à la styromousse auprès des convives, restaurateurs et traiteurs qui participent au Souper dans les rues; convaincre différents commerçants locaux de se doter de vaisselle compostable, pour faire face à la demande, et les conseiller dans le choix de leur fournisseur et leurs achats et; faire connaître les commerces où l'on pouvait se procurer de la vaisselle compostable. Les actions mises en place comprenaient notamment des rencontres personnalisées avec les traiteurs et les restaurateurs, de l'affichage, de la publicité (journaux, radio, site Internet et Facebook) et des relations de presse.

Suite à cette campagne, la première édition SANS STYROMOUSSE du Souper dans les rues Loto-Québec a connu un vif succès, permettant une réduction de près de 90 % des déchets ultimes. De fait, le volume de matières résiduelles généré par l'activité 2009 s'est réparti comme suit : compostage : 51% / recyclage : 38% / déchets ultimes : seulement 11% (comparativement à 100% les années précédentes).

La Traversée internationale du lac St-Jean tient donc à féliciter et à remercier :

- madame Martine Pageau, écoconseillère, bénévole responsable du Comité de développement durable de la Traversée, et toute son équipe de bénévoles;
- les milliers de participants qui ont apporté de la vaisselle réutilisable ou compostable lors du Souper dans les rues sans styromousse;
- les fournisseurs, les restaurateurs et les traiteurs qui ont adhéré au projet en se dotant de vaisselle réutilisable ou compostable pour servir leurs clients;
- les nombreux partenaires qui ont rendu le projet possible, en fournissant des bénévoles ou des équipements;
- les médias du Saguenay-Lac-Saint-Jean qui ont abondamment parlé de l'activité.

La Traversée internationale du lac St-Jean félicite également les trois autres candidats en nomination dans la catégorie « Campagne promotionnelle des actions responsables », soit le Festival International des Rythmes du Monde, Osisko en lumière/Festival pyromusical en Abitibi-Témiscamingue et le Village Vacances Valcartier.

- 30 -

(VIGNETTES DE PHOTOS, PAGE 2)

Source : Marie-Claude Simard  
Adjointe aux communications  
(418) 275-2851  
[marketing@traversee.qc.ca](mailto:marketing@traversee.qc.ca)



**PHOTO 1 :**

La bonne tourtière du Lac-Saint-Jean, c'est encore meilleur quand c'est servi dans de la vaisselle réutilisable... Et les participants du dernier Souper dans les rues Loto-Québec de la Traversée l'ont bien compris!!!



**PHOTO 2 :**

Le Souper dans les rues Loto-Québec est présenté annuellement en juillet, dans le cadre des festivités de la Traversée internationale du lac St-Jean. L'activité qui consiste en un gigantesque pique-nique en plein air réunit quelque 10 000 convives autour d'une table de plus d'un kilomètre de long, au centre-ville de Roberval.